

Allgemeine Geschäftsbedingung über die Veröffentlichung von Publikationen für die Autoren (Stand 23.06.2008)

§ 1 Leistungsgegenstand

reimus.NET, Friedrich-Franz Str. 19, 14770 Brandenburg, im Folgenden „Agentur“ genannt, veröffentlicht wissenschaftliche Publikationen von VertragspartnerInnen - im Folgenden „Autoren“ genannt - mit dem Themengebiet „Controlling“ auf www.Controlling-Portal.de in den Rubriken Fachinformationen und Grundlagen.

§ 2 Voraussetzungen

1. Durch die Agentur werden Dissertationen, Diplom-, Magister- und Seminararbeiten, Fachaufsätze sowie Excel- oder ähnliche Tools veröffentlicht, die zum Themengebiet „Controlling“ erstellt wurden. Im Weiteren werden diese als wissenschaftliche Publikationen benannt.
2. Hierbei steht es dem Autoren frei, Namen von Unternehmen, sowie sensible unternehmensinterne Daten durch Umbenennung, Schwärzung oder gekennzeichnete Löschung unkenntlich zu machen, insofern es dem inhaltlichen Gehalt der Arbeit im Bezug auf deren Thema nicht abträglich ist.
3. Die wissenschaftliche Publikation darf zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses mit der Agentur nicht älter als fünf Jahre sein.
4. Der Autor fügt, soweit nicht in der wissenschaftlichen Arbeit inbegriffen, seiner Publikation ein Abstract (Kurzbeschreibung) derselben hinzu.
5. Der Autor erklärt sein Einverständnis zur Speicherung seiner Daten bei der Agentur und deren internen Verarbeitung für die Dauer des Vertragsverhältnisses. Es erfolgt keine Weitergabe dieser Daten an Dritte.

§ 3 Aufnahme

1. Die wissenschaftliche Publikation des Autors wird der Agentur zur Veröffentlichung in dessen Namen durch den Autoren übergeben.
2. Der Autor versichert, dass sich die wissenschaftliche Publikation in seinem unbeschränktem Eigentum und Nutzungsrecht befindet.
3. Der Vertragspartner übergibt der Agentur ein digitales Exemplar per CD-Rom oder E-Mail der vollständigen Arbeit im Dateiformat ab Word 97 oder PDF. Dieses Exemplar dient der Agentur ausschließlich zur Nutzung der im Vertrag festgelegten Veröffentlichung.
4. Der Vertragspartner ist damit einverstanden, dass seine Daten elektronisch gespeichert und im Rahmen dieser AGB und des Vertrages weiterverarbeitet werden.
5. Für Publikationen, die den Qualitätsstandards oder Richtlinien der Agentur nicht genügen, behält sich die Agentur vor, diese für eine Veröffentlichung abzulehnen.
6. Die Agentur kann die wissenschaftliche Publikation komplett, in Form eines Auszuges oder in mehreren Teilen veröffentlichen.
7. Wird die wissenschaftliche Publikation ganz oder teilweise neben der für den Website-Nutzer kostenfreien Veröffentlichung von der Agentur auch zum Kauf angeboten, erhält der Autor eine mit der Agentur zu vereinbarende Umsatzbeteiligung.

§ 4 Haftung des Vertragspartners

1. Der Autor übernimmt die Haftung und Gewährleistung für alle bei der Einlieferung gemachten Angaben und Voraussetzungen für den Vertragsabschluß. Zur Überprüfung dieser Angaben ist die Agentur nicht verpflichtet. Die gemachten Angaben haben die rechtliche Bedeutung von zugesicherten Eigenschaften.
2. Der Autor verpflichtet sich eventuelle Änderungen der Vertragsdaten unverzüglich an die Agentur zu melden. Der Agentur entstandene Kosten durch nicht rechtzeitige Meldung der Veränderung werden dem Autor berechnet.

3. Der Autor versichert, dass die zur Veröffentlichung eingeliesserte wissenschaftliche Arbeit nicht gegen gewerbliche oder sonstige Schutzrechte dritter Personen verstößt, insbesondere nicht gegen Urheber- und Warenzeichenrechte. Bei Verstößen ist der Vertragspartner der Agentur zum Ersatz aller Aufwendungen und allen Schadens verpflichtet, welche der Agentur hierdurch entstehen.

§ 5 Haftung des Unternehmens

Die Agentur übernimmt keine Haftung bei Verlust, Feuer, Beschädigung durch Bearbeitung und Kopieren, Wasserschäden, Einbruchdiebstahl und Beraubung.

§ 6 Auftragsdauer

1. Das Auftragsverhältnis beginnt, wenn die wissenschaftliche Arbeit und der Vertrag eingegangen sind.
2. Die Laufzeit des Vertrages ist unbegrenzt. Über die Dauer der Veröffentlichung entscheidet einzig die Agentur.

§ 7 Autorenentgelt

1. Bei Dissertationen, Diplom-, Magister- und Seminararbeiten, die an einer Universität, hoch- oder Fachhochschule erstellt und durch diese mit mindestens „gut“ bewertet wurden, erhält der Autor ein Autorenentgelt. Dieses wird mit der Agentur individuell vereinbart. Es bestehen keine weiteren Ansprüche des Autors gegenüber der Agentur aufgrund der Veröffentlichung.
2. Die Bewertung der Arbeit muss im Falle des Abschnittes 1 gegenüber der Agentur zumindest durch eine dem Vertrag beigelegte Kopie des Zeugnisses/ des Leistungsnachweises nachgewiesen werden.
3. Der Autor versichert im Falle des Abschnittes 1, dass die Arbeit derselben entspricht, die er an einer Universität, Fachhochschule oder vergleichbaren Institution im In- und Ausland geschrieben und mit mindestens „gut“ bestanden hat.
4. Der Autor erhält auf Wunsch einen kostenfreien Experteneintrag für die Lieferung von Fachbeiträgen wie folgt:
 - 1 Fachbeitrag im Jahr: Comfort- Experteneintrag
 - 3 Fachbeiträge im Jahr: Premium I- Experteneintrag

Die Laufzeit des Experteneintrages ist auf 1 Jahr beschränkt. Werden innerhalb dieser Laufzeit neue Fachbeiträge geliefert, wird nach o.g. Staffeln erneut ein kostenfreier Experteneintrag für ein Jahr gewährt. Bei Lieferung von mehr als 3 Fachbeiträgen im Jahr wird eine individuelle Vereinbarung getroffen.

§ 8 Änderungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen

1. Die Agentur behält sich vor, diese Nutzungsbedingungen zu ändern. Dies gilt insbesondere dann, wenn eine Änderung aufgrund zwingender gesetzlicher Vorschriften erforderlich wird oder eine Erweiterung des Nutzungsangebots eine solche Änderung erforderlich macht.
2. Änderungen dieser Nutzungsbedingungen werden dem Autoren per E-Mail bekannt gegeben. Sie gelten als genehmigt, wenn der Autor nicht schriftlich bzw. per E-Mail Widerspruch erhebt. Auf diese Folge wird die Agentur den Autoren bei der Bekanntgabe besonders hinweisen.

§ 9 Schlussbestimmungen

1. Als ausschließlicher Gerichtsstand für Streitigkeiten aus diesem Vertragsverhältnis oder über die Wirksamkeit dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen gilt der Sitz der Agentur.

2. Für sämtliche Streitigkeiten aus diesem Vertragsverhältnis gilt ausschließlich deutsches Recht.
3. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die unwirksamen Bestimmungen sind durch solche zu ersetzen, welche dem wirtschaftlichen Ziel der Vertragsparteien am nächsten kommen.