

FIBUmarkt.de
Das Rechnungswesen-Portal



ein Projekt von:

reimus.NET
Internetportale & Marktplätze

MediaDaten

Stand März 2010

Ihre Vorteile

Werben Sie zielgruppenorientiert – werben Sie auf www.FIBUmarkt.de!

- Das Portal für Rechnungswesen- Interessierte www.FIBUmarkt.de bietet mit vielfältigem Fachwissen und News ein hochwertiges Werbeumfeld
- über **120.000 Besuche im Monat** (ständig steigend) von hochwertiger Zielgruppe
- geringe Streuverluste durch hohen Spezialisierungsgrad
- verschiedene Werbeformen: von der Bannerwerbung, über Textwerbung im Content und Newsletter- Anzeigen bis zu individuellen Werbekonzepten
- Einträge in speziellen Marktplatzrubriken mit umfangreichen Gestaltungs- und Platzierungsmöglichkeiten
- individuelle Beratung durch unsere Kundenbetreuung

Vorteile eines Eintrages oder Ihrer Werbung auf FIBUmarkt.de:**1) Neue Kontakte und Kunden**

Direkter Zugang zur Zielgruppe: Buchhalter, Bilanzbuchhalter, Auszubildende und Studenten, kaufmännische Berater, ERP- Software- Interessierte - ohne große Streuverluste. Durch Anbieterverzeichnisse in den einzelnen Marktplatzrubriken können Sie Ihr Angebot direkt den Interessierten präsentieren.

2) Zusätzliche Platzierungen in den Suchmaschinen

Über Ihren Eintrag, Ihre Fachbeiträge oder News entstehen auch zusätzliche Kundenkontakte durch ausgezeichnete Suchergebnis- Positionen in den Suchmaschinen. Somit wird z.B. Ihre Produktbroschüre sowohl über Ihre eigene Internetpräsenz als auch zusätzlich über FIBUmarkt.de gefunden.

3) Direkte Verlinkungen und Angabe von Kontaktdaten

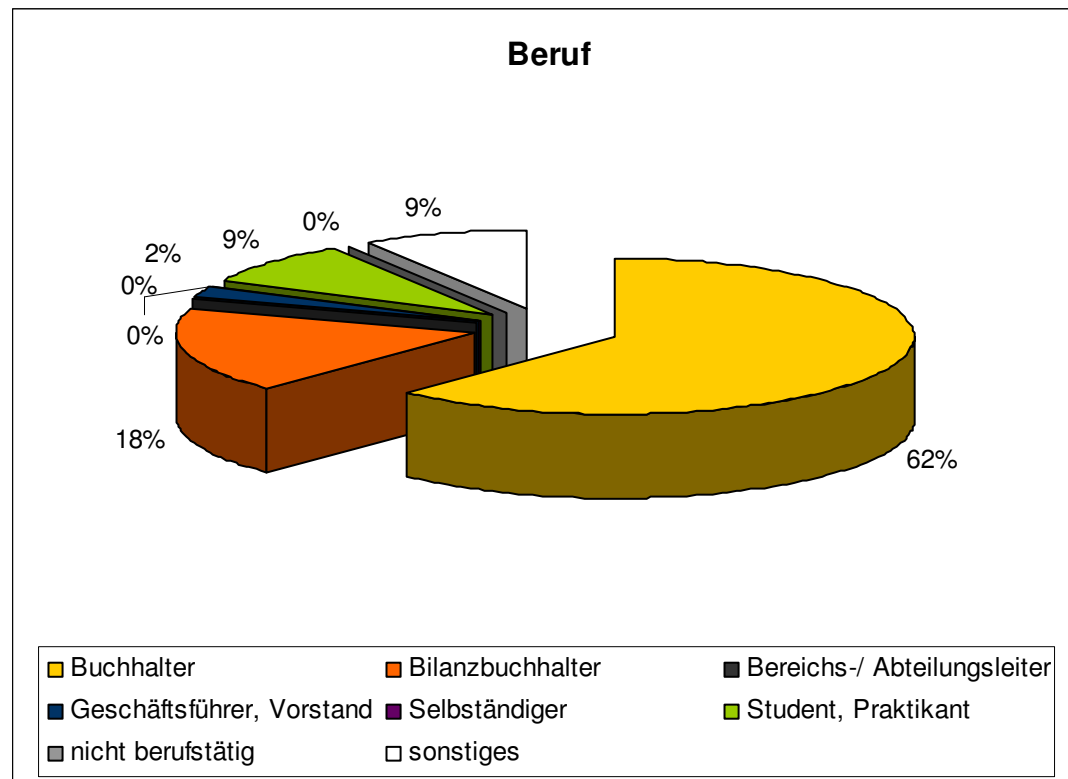
In allen Einträgen des Portals sind Ihre vollständigen Kontaktdaten aufgeführt und eine direkte Verlinkung zu Ihrer Internetpräsenz eingebunden.

4) Öffentlichkeitsarbeit für Berater und Unternehmen

Als Steuerberater oder Buchführungshelfer können Sie Ihre Kenntnisse in Form von Fachbeiträgen einem breitem Fachpublikum zugänglich machen und dadurch von neuen Kundenkontakten profitieren.

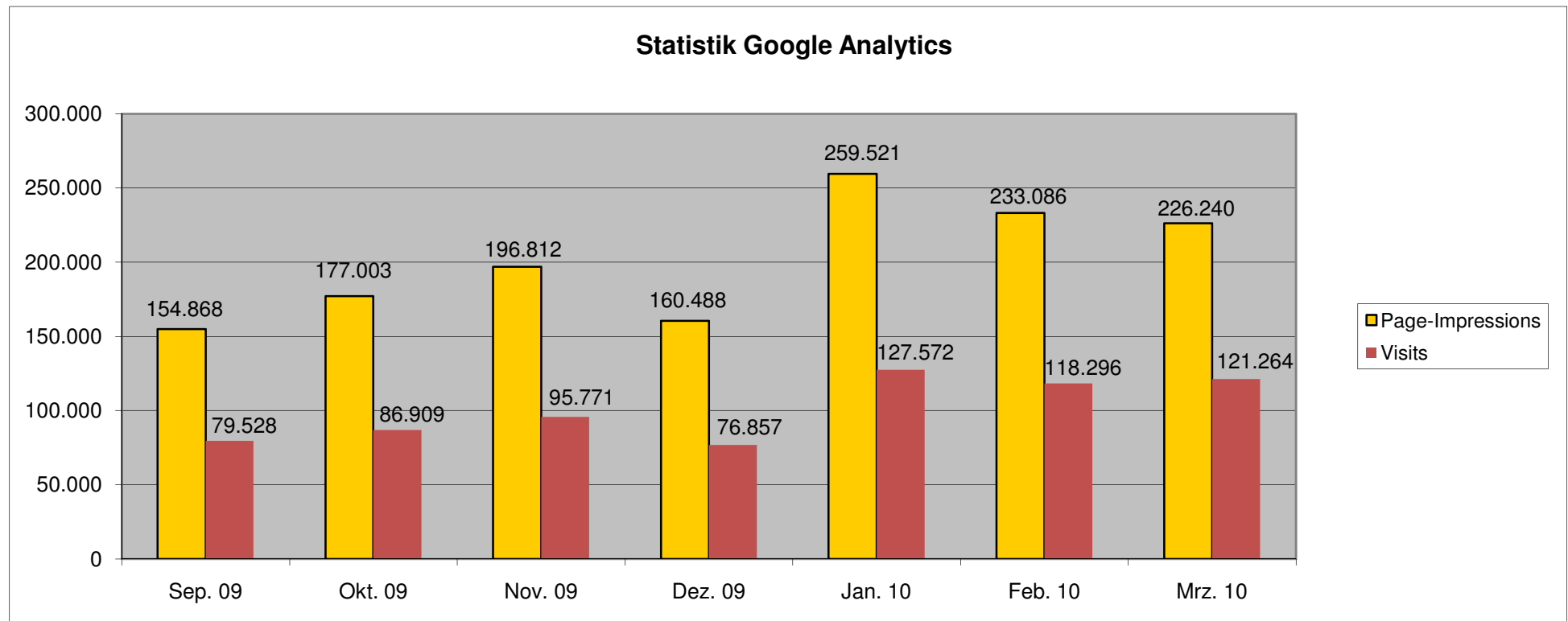
Nutzerstruktur

Zu den Nutzerkreisen von www.FIBUmarkt.de zählen neben Buchhaltern und Bilanzbuchhaltern aus zahlreichen mittelständischen und großen Unternehmen, auch Auszubildende und Studenten sowie Unternehmensberater. **Nutzen Sie dieses Potential, um mit Ihren Produkten die richtige Zielgruppe zu erreichen. Werben Sie auf www.FIBUmarkt.de.** Gern stehen wir Ihnen auch für Kooperationen zur Verfügung.



Frequentierung (März 2010)

Aktualität von Fachinformationen und News für den Rechnungswesen- Bereich sind unser Anspruch. Die zusätzliche Bewerbung von FIBUmarkt.de in On- und Offline-Medien ermöglicht einen beständigen Anstieg unserer Zugriffs- und Besucherzahlen. Dies ist auch weiterhin unser Ziel!



Ihre Vorteile

Nutzerstruktur

Frequentierung

Kontakt

AGB

Werbeformen + Preise

Bannerwerbung – Startseite – Software – Experten – Seminare – Tagungen – Stellenmarkt – Fachinfo - Newsletter

Werbeformen und Anzeigenpreise (Stand März 2010)

alle Preise netto zzgl. gesetzl. MWSt.

Sie sind Steuerberater oder führen ein Buchführungsbüro, sind Veranstalter von Rechnungswesen- Seminaren / Tagungen oder Anbieter von ERP-, CRM- sowie anderer kaufmännischer Software und wollen ihr Angebot auf www.FIBUmarkt.de eintragen? Dann können Sie auf nachfolgenden Seiten weitere Informationen zu den Konditionen eines Eintrages erhalten. Natürlich beraten wir Sie gern auch persönlich und erstellen Ihnen bei größeren Werbeaktionen ein individuelles Angebot. Frau Rudolff steht Ihnen unter Tel.: 03381- 31 57 59 oder E-Mail: info@fibumarkt.de für alle Fragen zu Ihrem Eintrag zur Verfügung.

Seminareintrag: Ständige Weiterbildung ist im Rechnungswesen- Bereich unabdingbar. Präsentieren Sie als Seminaranbieter daher Ihre Angebote in unserer Seminardatenbank einem breitem Publikum von Rechnungswesen- Interessierten. Mit einem Premiueintrag haben Sie neben unbegrenzten Seminareinträgen die Möglichkeit quartalsweise einen News-Beitrag auf der Startseite des Portals zu veröffentlichen und einen Werbebutton in der Seminar- Rubrik zu schalten.

Softwareeintrag: Als Anbieter einer kaufmännischen Software können Sie von vielen Kauf- Interessierten in unserer Software- Rubrik profitieren. Insbesondere über unsere sehr guten Suchmaschinenpositionen und zahlreiche Medienkooperationen finden sehr viele Kauf- Interessenten den Weg zu unserem Software- Verzeichnis. Durch den Comfort- und Premiueintrag haben Sie die Möglichkeit eine besonders hervorgehobene Position im Verzeichnis zu bekommen.

Dienstleistereintrag: Als Steuerberater, Buchführungshelfer oder Unternehmensberater mit Schwerpunkt Rechnungswesen können Sie sich in unser Expertenverzeichnis eintragen. Sie erreichen somit ohne große Streuverluste Ihre Zielgruppe. Nutzen Sie auch die Möglichkeit Ihre eigenen Fachbeiträge auf FIBUmarkt.de zu veröffentlichen. Sie erhalten dafür im Rahmen unseres Autorenprogramms einen kostenfreien Comfort bzw. Premium- Dienstleistereintrag.

Tagungseintrag: Ihre Tagung / Kongress können Sie hier eintragen. Mit einem Premiueintrag haben Sie die Möglichkeit zur Ankündigung Ihrer Veranstaltung eine News auf der Startseite des Portals zu veröffentlichen und einen Werbebutton in der Rubrik Tagungen zu schalten. Gern vereinbaren wir mit Ihnen zur Bewerbung Ihres Kongresses eine Medienkooperation.

Kooperation: Wir haben mit unserem bestehenden Kooperationsnetzwerk sehr gute Erfahrungen gemacht und freuen uns daher über jeden weiteren Vorschlag einer Zusammenarbeit. Senden Sie uns bei Interesse bitte Ihren Vorschlag per E-Mail oder über das Formular in der Rubrik Kooperationen.

Ihre Vorteile	Nutzerstruktur	Frequentierung
---------------	----------------	----------------

Kontakt	AGB
---------	-----

Werbeformen + Preise

Bannerwerbung – Startseite – Software – Dienstleister – Seminare – Tagungen – Stellenmarkt – Fachinfo - Newsletter

Bannerwerbung

Werbeform	Format	TKP Startseite	TKP Rubrik
Full-Banner Kopf	468 x 60 Pixel	nur gesamtes Portal	30,00 EUR
Half-Banner Kopf	234 x 60 Pixel	nur gesamtes Portal	25,00 EUR
Full-Banner Content	468 x 60 Pixel	50,00 EUR oben 30,00 EUR unten	35,00 EUR
Banner 200	200 x 60 Pixel	nicht möglich	25,00 EUR
ContentAd 300	300 x 250 Pixel	70,00 EUR	nicht möglich
ContentAd 200	200 x max. 380 Pixel	nicht möglich	70,00 EUR
Skyscraper	120/160 x 600 Pixel	nur gesamtes Portal	50,00 EUR
Wallpaper (Bigsize-Banner + Skyscraper)	120/160 x 600 Pixel + 728x90 Pixel	nur gesamtes Portal	90,00 EUR
LayerAd (max. 10 sec.)	max. 400 x 300 Pixel	70,00 EUR	80,00 EUR
Interstitial	Fullscreen	nicht möglich	110,00 EUR
Weitere Werbeformen nach Absprache möglich.			

TKP = Tausend-Kontakt-Preis = Preis für tausend Einblendungen der Werbeform

Festpreise für ausgewählte Werbeformen und Positionen:

Werbeform	Format	Position	Preis / Monat
Full-Banner Content	468 x 60 Pixel	Startseite Content oben unten	400,00 EUR 240,00 EUR
Full-Banner	468 x 60 Pixel	Fachinfo gesamt	3.500,00 EUR
Banner 200	200 x 60 Pixel	Fachinfo gesamt	2.500,00 EUR
ContentAd 300	300 x 250 Pixel	Starsteite Content rechts	560,00 EUR
ContentAd 200	200 x max. 380 Pixel	Fachinfo gesamt (100.000 PI's)	7.000,00 EUR

Auf FIBUmarkt.de sind die gängigsten Bannerformen sowie Textanzeigen mit Bild in Form von TIPP-Boxen schaltbar. Der Preis richtet sich nach den jeweiligen PageImpressions (Seitenaufufe) der Rubrik. Lassen Sie sich bitte ein Angebot von uns erstellen. Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 300,- EUR netto. Weitere Werbeformen nach Absprache.

Bei Kombinationen mehrerer Werbeformen und/oder längeren Laufzeiten erhalten Sie entsprechende Rabatte.

Laufzeit	ab 3 Monaten	ab 6 Monaten	ab 12 Monaten
Startseite	5 %	10 %	15 %
Marktplatz	5 %	10 %	15 %
Fachinfo	10 %	15 %	20 %
Forum	10 %	15 %	20 %

Beispiel:

Werbeform: ContentAD 300

Platzierung: Startseite des Portals

Zeitraum: 1 Monat

Leistung: 8.000 PageImpressions (PI's)

Preis: 8.000 PI's = 8 TPI's x TKP 70 EUR = 560,- EUR

Sonderangebot:

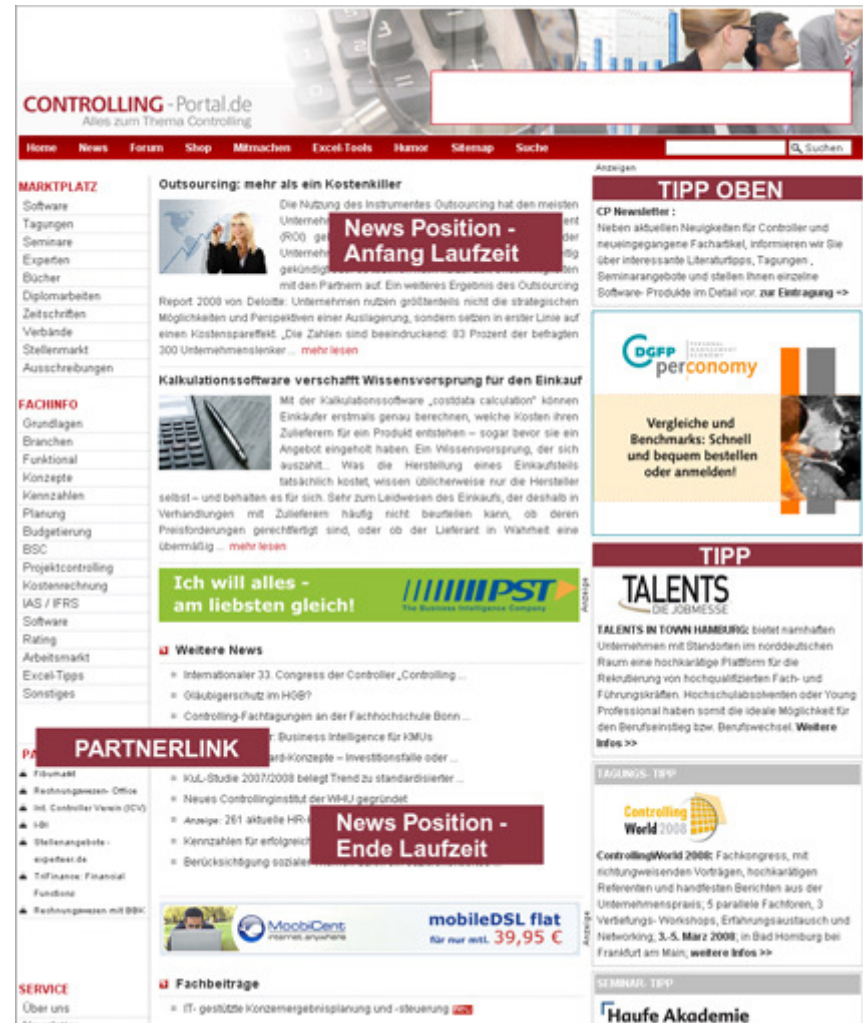
Banner Kopf 468 (468x60 Pixel) auf dem gesamten Portal (außer Shop, ca. 150.000 PI's) für monatlich 3.500,- EUR (Laufzeit mind. 3 Monate)

Werbeformen + Preise — Bannerwerbung — **Startseite** — Software — Dienstleister — Seminare — Tagungen — Stellenmarkt — Fachinfo - Newsletter

Textanzeigen

Werbeform	Format	Preis in EUR
Newseintrag	Newseintrag auf der Startseite, Laufzeit 1 Monat, (Teaser auf der Startseite und Detailseite mit bis zu 2 A4 Seiten individuellem Text und Bildern)	300,00 je News
Tipp Startseite	Textanzeige mit Bild im rechten Bereich auf der Startseite des Portals, Position in Absprache und nach Auftragseingang (ca. 300 Zeichen, Tipp Gesamt max. 250px hoch) Bild: nicht animiert, max. 290 px breit, Datei: max.15 KB in jpg oder gif.	100,00 /Woche ganz oben rechts: 150,00 /Woche
Tipp alle Seiten	Textanzeige mit Bild im rechten Bereich auf allen Seiten des Portals, Position in Absprache und nach Auftragseingang (ca. 200 Zeichen, Tipp Gesamt max. 250px hoch) Bild: nicht animiert, max. 190 px breit, Datei: max.15 KB in jpg oder gif.	800,00 /Woche ganz oben rechts: 1.200,00 /Woche
Tipp in Rubrik	Textanzeige mit Bild im rechten Bereich in einer Fachinfo- oder Marktplatzrubrik, Position in Absprache und nach Auftragseingang (ca. 200 Zeichen, Tipp Gesamt max. 250px hoch) Bild: nicht animiert, max. 190 px breit, Datei: max.15 KB in jpg oder gif.	ab 100,00 /Monat (je nach Frequenzierung der Rubrik)

Auf der Startseite können Sie im Contentbereich eine sehr hohe Aufmerksamkeit für Ihr Produkt in Form eines Buch-, Seminar- oder Softwaretipps erhalten.



Ihre Vorteile

Nutzerstruktur

Frequenzierung

Kontakt

AGB

Werbeformen + Preise

Bannerwerbung – Startseite – **Software** – Dienstleister – Seminare – Tagungen – Stellenmarkt – Fachinfo - Newsletter

Rubrik Software

	Standard	Comfort	Premium I	Premium II	Premium III
Anschrift mit e-mail, Homepagelink und Logo	x	x	x	x	x
Detaillseite zur Beschreibung der Software (max. 3.000 Zeichen)	x	x	x	x	x
Bis zu 5 Screenshots individuell platzierbar auf der Detailseite	x	x	x	x	x
Bis zu 5 pdf-Broschüren (Produktbroschüren, Case-Studys)	x	x	x	x	x
Link zur Demo-Version	x	x	x	x	x
individuelle Metatags (Titel, Keywords)	x	x	x	x	x
TOP-Positionierung und mit Logo in Listendarstellungen		x	x	x	x
Favoritenplatz (gelistet auf der Startseite der Rubrik Software)		x	x	x	x
4 Newsbeiträge im Jahr auf der Startseite des Portals für jeweils 4 Wochen (parallel im Newsletter), alternativ 4 x Softwaretipp auf der Startseite des Portals für je 2 Wochen (nicht bei Premium III)			x	x	x
kostenfreie Weiterleitung von Kontakten im Rahmen von Ausschreibungen			x	x	x
Bis zu 20 Seminartermine in der Seminarrubrik unter Anwenderseminare			x	x	x
Banner (200x60 Pixel) in der Rubrik Software				x	x
Schaltung von bis zu 10 Stellenangeboten im Jahr				x	x
Software-Tipp auf der Startseite des Portals für die gesamte Laufzeit					x
Preis pro Monat *)	25,-	125,-	175,-	250,-	500,-

Der FIBUmarkt hat sehr gute Suchmaschinen- Platzierungen. Auch die einzelnen Softwareeinträge und Newseinträge der Premiumkunden werden direkt unter verschiedensten Stichworten in den Suchmaschinen gefunden. Weiterhin wird der FIBUmarkt über ein breites Netzwerk an Kooperationspartnern (Business- Websites, Tagungsveranstalter, Hochschulen, Seminaranbieter) und über Printanzeigen beworben.

Die Vorteile eines Premium- Eintrages auf einen Blick:

- individuelle Beschreibung ihrer Software mit ihren Texten und Bildern, Logo und Kontaktdaten
- Einbindung von bis zu 5 pdf-Dokumenten (Produktbroschüre, Case-Studys)
- individuelle Metatags (Titel, Description, Keywords) für ihre Detailseite zur Suchmaschinen- Optimierung
- Favoritenplatz auf der Startseite der Rubrik Software
- TOP- Positionierung und farbliche Hervorhebung in ihren Kategorien sowie bei "Alle Produkte"
- News- Eintrag je Quartal auf der Startseite vom Portal, alternativ für 14 Tage Softwaretipp
- alle Kontakte sind kostenfrei (Unterlagen- Anforderungen, Ausschreibungen)
- bis zu 20 Seminartermine in der Rubrik Seminare für ihre Anwenderseminare
- Button- Werbung in der Rubrik Software oder auf der Startseite (nur bei Premium II oder III)

*) Abonnement: Mindestlaufzeit 3 Monate, automatische Verlängerung der Laufzeit um weitere 3 Monate, wenn nicht spätestens 4 Wochen vor Laufzeitende der Eintrag gekündigt wird. Die Rechnungsstellung erfolgt vierteljährlich im Voraus.

Ihre Vorteile

Nutzerstruktur

Frequentierung

Kontakt

AGB

Werbeformen + Preise

Bannerwerbung – Startseite – Software – Dienstleister – **Seminare** – Tagungen – Stellenmarkt – Fachinfo - Newsletter

Rubrik Seminare

	Standard	Comfort	Premium I	Premium II	Premium III
Anschrift	x	x	x	x	x
e-mail	x	x	x	x	x
Verlinkung Webseite	x	x	x	x	x
Logo	x	x	x	x	x
Individuelles Anbieterprofil in der Veranstalterübersicht (max. 3.000 Zeichen)		x	x	x	x
CMS- Zugang zur Pflege der Seminare		x	x	x	x
individuelle Seminar- Detailseite	x	x	x	x	x
pdf-Broschüre	x	x	x	x	x
individuelle Metatags (Titel, Keywords)	x	x	x	x	x
Zugriffsstatistik für Seminare		x	x	x	x
Favoritenplatz (gelistet auf der Startseite der Rubrik Seminare)		x	x	x	x
2 Newsbeiträge im Jahr auf der Startseite des Portals für 4 jeweils Wochen (parallel im Newsletter), alternativ 2 x Seminartipp auf der Startseite des Portals für je 2 Wochen (nicht bei Premium III)				x	x
Banner (200x60 Pixel) in der Rubrik Seminare				x	x
Seminartipp auf der Startseite des Portals im monatlichen Wechsel (ca. 300 Zeichen in Abhängigkeit der Größe des Bildes)					x
Automatischer Import von Seminaren		x	x	x	x
zusätzlicher Favoritenplatz	50,-/ Monat 500,-/ Jahr	50,-/ Monat 500,-/ Jahr	50,-/ Monat 500,-/ Jahr	50,-/ Monat 500,-/ Jahr	x
Grundpreis je Jahr *)	0,-	200,-	600,-	1.200,-	4.200,-
Preis je Seminartermin bei :					
- bis zu 20 Terminen	20,-	inkl.	inkl.	inkl.	inkl.
- über 20 und bis zu 50 Terminen	18,-	8,-	inkl.	inkl.	inkl.
- über 50 Terminen	15,-	6,-	inkl.	inkl.	inkl.

*) Abonnement: Mindestlaufzeit 1 Jahr, automatische Verlängerung der Laufzeit um ein weiteres Jahr, wenn nicht spätestens 2 Monate vor Laufzeitende der Eintrag gekündigt wird. Die Rechnungsstellung erfolgt jährlich im Voraus.

Ständige Weiterbildung ist für einen Buchhalter unabdingbar. Präsentieren Sie als Seminaranbieter daher Ihre Angebote in unserer Semindatenbank einem breitem Publikum von Rechnungswesen- Interessierten.

Mit einem Premiueintrag II haben Sie neben unbegrenzten Seminareinträgen die Möglichkeit 2x im Jahr einen News-Beitrag auf der Startseite des Portals zu veröffentlichen und einen Werbebutton in der Seminar- Rubrik zu schalten.

Die Vorteile eines Eintrages auf einen Blick:

- ausführliche individuelle Beschreibung zu jedem Seminar
- vollständige Kontaktdaten mit Verlinkung und Logo
- jeweils ein Seminar je Anbieter erscheint auf der Startseite der Rubrik Seminare
- ausführliches Anbieterprofil in der Veranstalterübersicht
- individuelle Metatags zur Suchmaschinenoptimierung
- Einbindung einer pdf- Broschüre oder Verlinkung zur Detailseite auf ihrer Website
- automatischer Import ihrer Seminare (Wir übernehmen das für Sie!)
- Statistik zum Messen der Zugriffe auf ihre Seminareinträge
- unbegrenzte Seminare und Bannerwerbung bei Premiueinträgen
- zusätzliche Bewerbung von Seminaren durch Seminartipp auf der Portal-Startseite

Werbeformen + Preise

Bannerwerbung – Startseite – Software – **Dienstleister** – Seminare – Tagungen – Stellenmarkt – Fachinfo - Newsletter

Rubrik Dienstleister

	Standard	Comfort	Premium I	Premium II	Premium III
Eintragung im Dienstleisterverzeichnis mit Unternehmensbezeichnung und Ort	x	x	x	x	x
Verlinkung zur Webseite	x	x	x	x	x
individuelle Detailseite zur Beschreibung der Beratungsleistungen und mit den kompletten Kontaktdaten sowie einem Logo		x	x	x	x
pdf-Broschüre		x	x	x	x
individuelle Metatags (Titel, Keywords) zur Suchmaschinenoptimierung		x	x	x	x
Eintrag auf der Startseite der Rubrik Dienstleister in Form einer Zeile (max. 75 Zeichen) mit Verlinkung		x			
Eintrag auf der Startseite der Rubrik Dienstleister in Form eines Teasers (ca. 500 Zeichen) mit Bild und Verlinkung zur Detailseite			x	x	x
kostenfreie Zusendung der Kontaktdaten bei Ausschreibungen				x	x
Unternehmensvorstellung im rechten Bereich einer Fachinfo-Rubrik (ca. 200 Zeichen in Abhängigkeit der Größe des Bildes)				x	x
Unternehmensvorstellung im rechten Bereich auf der Startseite des Portals (ca. 300 Zeichen in Abhängigkeit der Größe des Bildes)					x
Preis je Jahr *)	0,-	50,-	500,-	1.500,-	4.500,-

Als Steuerberater, Buchführungsbüro oder Unternehmensberater mit Schwerpunkt Rechnungswesen können Sie sich in unser Dienstleisterverzeichnis eintragen. Sie erreichen somit ohne große Streuverluste Ihre Zielgruppe und werden automatisch über neue Projekt- Ausschreibungen informiert. Nutzen Sie auch die Möglichkeit Ihre eigenen Fachbeiträge auf www.FIBUmarkt.de zu veröffentlichen.

Für das Einstellen von Fachbeiträgen erhalten Sie einen **kostenfreien Comfort- (1 Fachbeitrag im Jahr) oder einen Premium I- Eintrag (6 Fachbeiträge im Jahr)**, soweit ihre Beiträge durch unsere Redaktion für die Veröffentlichung freigegeben werden.

Eine kurze Unternehmensdarstellung am Ende des Artikels ist möglich. Im Vordergrund muss die Fachinformation stehen, nicht die Unternehmensdarstellung! Die Anzahl der Artikel ist nicht begrenzt. Sie können also gern mehrere Artikel zur Verfügung stellen und damit die Wahrscheinlichkeit zusätzlicher Kundenkontakte deutlich erhöhen.

Alle neuen Fachbeiträge werden auf der Startseite des Portals und im Newsletter angekündigt.

*) Abonnement: Mindestlaufzeit 1 Jahr, automatische Verlängerung der Laufzeit um ein weiteres Jahr, wenn nicht spätestens 2 Monate vor Laufzeitende der Eintrag gekündigt wird. Die Rechnungsstellung erfolgt jährlich im Voraus.

Ihre Vorteile

Nutzerstruktur

Frequentierung

Kontakt

AGB

Werbeformen + Preise

Bannerwerbung – Startseite – Software – Dienstleister – Seminare – **Tagungen** – Stellenmarkt – Fachinfo - Newsletter

Rubrik Tagungen/ Messen

	Standard	Comfort	Premium I	Premium II
Listung in der Übersicht der Tagungen	x	x	x	x
Anschrift	x	x	x	x
e-mail	x	x	x	x
Verlinkung Webseite	x	x	x	x
Logo	x	x	x	x
individuelle Detailseite zur Beschreibung der Tagung	x	x	x	x
pdf-Broschüre	x	x	x	x
individuelle Metatags (Titel, Keywords)	x	x	x	x
Tagungstipp auf der Startseite des Portals für 14 Tage		x	x	x
Newsbeitrag auf der Startseite des Portals für 4 Wochen (parallel im Newsletter)			x	x
Werbe-Banner 200 (200x60 Pixel) auf der Startseite der Rubrik Tagungen für 10 Wochen				x
Unternehmensportrait unter der Übersicht der aktuellen Tagungen, 300 Zeichen Text + Bild / Logo für ein Jahr				x
Preis je Tagungseintrag	100,-	300,-	500,-	1.000,-

In unserem Tagungs/Messe- Kalender können Sie ihre Tagung/ Messe ausführlich einem Interessierten Fachpublikum vorstellen.

Mit einem Premieeintrag haben Sie zusätzlich die Möglichkeit, zur Ankündigung ihrer Veranstaltung, einen Newsbeitrag auf der Startseite des Portals zu veröffentlichen und einen Werbebutton in der Rubrik Tagungen zu schalten.

Gerne vereinbaren wir mit Ihnen zur Bewerbung ihres Kongresses auch eine Medienkooperation.

Werbeformen + Preise

Bannerwerbung – Startseite – Software – Dienstleister – Seminare – Tagungen – **Stellenmarkt** – Fachinfo - Newsletter

Rubrik Stellenmarkt

	Standard	Comfort	Premium I	Premium II	Premium III
Eintragung ihrer Stellenanzeige(n) im Stellenmarkt für jeweils 2 Monate	1 Eintrag	1 Eintrag	10 Einträge	20 Einträge	50 Einträge
individuelle Detailseite zur Beschreibung des Stellenangebotes mit den kompletten Kontaktdaten sowie einem Logo, alternativ direkte Verlinkung zu PDF- Anzeige oder externer PopUp- Anzeige	x	x	x	x	x
Einbindung einer PDF-Anzeige und Firmen-Broschüre in Detailseite zum Stellenangebot, alternativ Verlinkung zur Detailseite mit dem Stellenangebot auf ihrer Webseite	x	x	x	x	x
individuelle Metatags (Titel, Keywords) zur Suchmaschinenoptimierung	x	x	x	x	x
Hinweis auf Stellenangebot (ca. 300 Zeichen in Abhängigkeit von der Größe des Bildes) im rechten TIPP- Bereich auf der Startseite des Portals für 14 Tage		x			
kostenfreier Abruf von Kontaktdaten zu Stellengesuchen			x	x	x
Banner 200x60 Pixel im rechten Bereich der Rubrik Stellenmarkt, alternativ Unternehmensportrait (Logo und 300 Zeichen Text inkl. Verlinkung) unter den Stellenangeboten und –gesuchen auf der Startseite der Rubrik Stellenmarkt				x	x
Banner 300x60 Pixel (alternativ TIPP) auf der Startseite des Portals, monatlicher Wechsel des Inhalts möglich					x
Preis	100,- je Eintrag	300,- je Eintrag	900,- im Jahr *)	2.500,- im Jahr *)	9.500,- im Jahr *)

Stellenangebote können im FM- Stellenmarkt sehr zielgerichtet geschaltet werden. Erreichen Sie somit zu einem vergleichsweise sehr günstigen Preis und ohne große Streuverluste praxisbewährte Buchhalter, Bilanzbuchhalter oder den Nachwuchs aus den Hochschulen.

Die Gestaltung der Stellenanzeigen ist sehr flexibel. Neben einer Detailseite, die nach ihren Textvorgaben durch unsere Redaktion erstellt wird, ist eine Einbindung einer Anzeige sowie einer Unternehmensvorstellung im pdf-Format oder die direkte Verlinkung zum Stellenangebot auf ihrer Internetseite möglich.

Stellenanzeigen können direkt über ein Online-Formular im FM- Stellenmarkt erstellt werden oder können uns formlos per e-mail in einem Text-Dokument (Word o.ä) mit dem gewünschten Schaltungsbeginn zugesandt werden. Nach Einstellung des Stellenangebotes erhalten Sie eine Bestätigungse-mail von uns. Die Rechnung erhalten Sie grundsätzlich per Briefpost.

Im Stellenmarkt können **Stellengesuche kostenfrei** eingestellt werden. Interessierte Unternehmen können die Bewerberdaten über ein Online-Formular erhalten (kostenpflichtig).

*) Abonnement: Mindestlaufzeit 1 Jahr, automatische Verlängerung der Laufzeit um ein weiteres Jahr, wenn nicht spätestens 2 Monate vor Laufzeitende der Eintrag gekündigt wird. Die Rechnungsstellung erfolgt jährlich im Voraus

Werbeformen + Preise

Bannerwerbung – Startseite – Software – Dienstleister – Seminare – Tagungen – Stellenmarkt – **Fachinfo - Newsletter**

Bereich Fachinfo und Rubrik Excel- Tools

Unternehmens- oder Produktvorstellung	Einstellung Ihrer Buchvorstellung oder Hinweis auf sonstige Publikation mit Verlinkung zu Bestell- bzw. Download- Möglichkeit, Text nach Ihrer Wahl, auf Wunsch mit Grafiken/Bildern, max. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen	ab 300,00/ Jahr (je nach Frequenzierung des Fachbeitrages)
Tipp	Eintrag im rechten Bereich <u>einer</u> Fachinfo-Rubrik oder der Rubrik Excel- Tools, Position in Absprache und nach Auftragseingang (ca. 200 Zeichen, Tipp Gesamt max. 250px hoch) Bild: nicht animiert, max. 190 px breit, Datei: max.15 KB in jpg oder gif.	ab 100,00 /Monat (je nach Frequenzierung der Rubrik)
Literaturhinweis oder Webtipp	Textlink (max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen) unter einem Fachbeitrag ihrer Wahl	ab 100,00/ Jahr (je nach Frequenzierung des Fachbeitrages)

Rubrik Bücher

Buchvorstellung	Einstellung Ihres Titels mit Verlinkung zu Bestellmöglichkeit, Text nach Ihrer Wahl auf einer extra Detailseite (Text max. 1 A4 Seite, Bild Buch-Cover), Teaser in entsprechender Buchrubrik	500,00/ Jahr oder kostenfrei bei Lieferung eines Fachbeitrages, der von der CP-Redaktion veröffentlicht wird.
Tipp	Eintrag im rechten Bereich der Rubrik Bücher, Position in Absprache und nach Auftragseingang (ca. 200 Zeichen, Tipp Gesamt max. 250px hoch) Bild: nicht animiert, max. 190 px breit, Datei: max.15 KB in jpg oder gif.	100,00 /Monat

Newsletter

Anzeige im Newsletter	Einbindung Ihrer Anzeige im regelmäßigem Newsletter, max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen, Erscheinungsweise monatlich, derzeit ca. 1.380 Abonnenten	100,00
Sondernewsletter	Sondernewsletter mit ihren Inhalten, max. 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen	500,00

In unserem Newsletter, der ausschließlich von echten Abonnenten regelmäßig gelesen wird, können Sie ihr Softwareprodukt, Seminarangebot, Stellenangebot sowie andere für Kaufleute interessante Produkte bzw. Dienstleistungen vorstellen. Unsere Abonnenten setzen sich aus o.g. Nutzerstruktur zusammen. Regelmäßig alle 4 Wochen wird über Interessante Neuigkeiten für Rechnungswesen- Interessierte informiert, Literaturhinweise gegeben, einzelne Softwareprodukte und Seminarangebote vorgestellt und auf die neuesten Jobangebote verwiesen.

Buchungsoptionen bei Banner/Button

Zeitraumbezogene Buchung: Sie können den Zeitraum für die Schaltung ihrer Anzeigen bestimmen. Abgerechnet wird zu einem Festpreis für diesen Zeitraum. Berechnungsgrundlage ist hierfür der Durchschnitt der Page- Impressions (Seitenaufrufe) der letzten 3 Monate in der jeweiligen Rubrik/Seite. Vorteilhaft ist diese Buchungsweise bei steigenden Zugriffszahlen, da die Preisberechnung von Vergangenheitswerten und damit von geringeren Zugriffszahlen ausgeht.

Berechnungsbeispiel: Fullsize-Banner (468x60 Pixel) geschaltet im gesamten Fachinfo- Bereich für einen Monat: 50.000 Seitenaufrufe im Monat (Durchschnitt der letzten 3 Monate) = 50 x TKP 35,- EUR = 1.750,- EUR netto.

Buchung nach Banner- Einblendungen (Ad- Impressions): Sie buchen eine von Ihnen bestimmte Anzahl Ad- Impressions. Die Anzeigen bleiben solange geschaltet bis die gebuchte Anzahl der Einblendungen erreicht ist – unabhängig von der Laufzeit. Die Abrechnungsgrundlage hierfür bilden TKP (Tausend- Kontakt- Preis). Ein TKP entspricht dabei 1.000 Views (Einblendungen) des Banners/Buttons.

In jedem Fall haben Sie immer die volle Kontrolle über die Leistung ihrer Werbeform mit ihrem Zugang zur Bannerstatistik.

Datenformate

Anzeigen bitte als GIF, html, Flash oder JPEG (statisch oder animiert). Weitere Formate auf Anfrage.

Anzeigenschluss

Banner/Button sollten möglichst drei Werktage vor Schaltung im vorgegebenen Format per E-Mail bei uns vorliegen. Ein Austausch Ihres Banners ist innerhalb eines Arbeitstages möglich.

Agenturen

Werbe- Agenturen erhalten einen Rabatt von 15% auf den Gesamtnettobetrag.

Individuelle Beratung

Gern beraten wir Sie auch persönlich bei der Auswahl der geeigneten Werbemöglichkeiten und der Optimierung Ihrer Präsenz auf www.FIBUmarkt.de. Für individuelle Werbekampagnen kommen wir Ihnen auch gerne mit einem Paketpreis entgegen.

[Ihre Vorteile](#)[Nutzerstruktur](#)[Frequenzierung](#)[Werbeformen + Preise](#)[AGB](#)[Kontakt](#)

Kontakt

Ihr Ansprechpartner bei uns ist Stephanie Rudolff

Tel. +49 3381 315759

Fax +49 3381 315760

info@fibumarkt.de

reimus.NET

Friedrich-Franz-Str. 19 (Haus A)

14770 Brandenburg a.d.H.

Oder nutzen Sie unser Kontaktformular auf www.FIBUmarkt.de um uns einen gewünschten Rückruftermin mitzuteilen. Wir werden uns dann umgehend mit Ihnen in Verbindung setzen.

Auf der letzten Seite finden Sie ein Formular zur Anforderung eines Angebotes, das auf Wunsch auch gleich zur Beauftragung genutzt werden kann.



AGB

Allgemeine Geschäftsbedingungen über die Insertionen auf der Website
www.FIBUmarkt.de (Stand 08.11.2006)

§ 1 Leistungsgegenstand

- Die Firma REIMUS.net, Friedrich-Franz Str. 19, 14770 Brandenburg, - im Folgenden "Agentur" genannt – bietet Werbetreibenden, Unternehmen, sowie privaten Personen - im Folgenden "Insertenten" genannt - an, Online-Werbemittel – im Folgenden „Anzeigen“ genannt - auf der Internetseite der Agentur www.FIBUmarkt.de gegen Entgelt zu veröffentlichen.
- Für Verträge über die Realisierung der Insertionen gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Agentur, die vom Besteller bei der Bestellung anerkannt werden. Von diesen Bedingungen abweichende oder diesen Bedingungen entgegenstehende Geschäftsbedingungen des Bestellers werden nicht anerkannt, es sei denn, sie werden durch die Agentur schriftlich bestätigt.

§ 2 Voraussetzungen

- Die Anzeige des Insertenten besteht aus einer Werbefläche, die mit oder ohne einem Verweis („Link“) auf weitere Informationen geschaltet werden kann. Die Anzeige kann u.a. als „Banner“ erscheinen oder als nicht grafisch gestaltete Textanzeige. Sie muss aber den technischen Grundbedingungen entsprechen, die in der zum Zeitpunkt der Bestellung gültigen Preisliste enthalten sind.
- Der Vertrag muss mindestens sieben Tage vor dem Termin der Schaltung der Anzeige auf der Website mit der Agentur geschlossen sein. Ausnahmen bedürfen der Zustimmung der Agentur, wie sie z.B. in der schriftlichen Auftragsbestätigung erfolgen kann.
- Der Insertent verpflichtet sich, die Anzeige mindestens drei Werktage vor dem festgesetzten Erscheinungstermin im vertraglich festgelegten Format an die Agentur zu liefern.
- Aufträge zur Schaltung von Anzeigen werden erst nach schriftlicher Bestätigung oder Bestätigung per E-Mail durch die Agentur verbindlich.
- Aufträge von Werbeagenturen werden nur für namentlich genau bezeichnete Werbungstreibende angenommen. Die Agentur ist dabei berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.
- Für die Agentur besteht keine Verpflichtung, die Anzeige vor Annahme des Schaltungsauftrages anzusehen und zu prüfen. Die Agentur behält sich vor, rechtsverbindlich eingegangene Aufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder aus technischen Gründen abzulehnen oder ihre Veröffentlichung ganz oder teilweise zu sperren, sobald der Agentur bekannt wird, dass die betreffende Anzeige gegen Gesetz, behördliche Bestimmungen oder gegen die guten Sitten verstößt oder ihre Veröffentlichung für die Agentur unzumutbar ist, insbesondere bei Anzeigen für Konkurrenzangebote.
- Die Ablehnung des Auftrages oder Änderungen in den Vertragsbedingungen werden dem Insertenten unverzüglich mitgeteilt. Vom Insertenten zur Verfügung gestelltes Datenmaterial wird nur nach besonderer Anforderung durch diesen zurückgesandt. Die Aufbewahrungspflicht der Daten durch die Agentur endet zwei Wochen nach Ablauf des Auftrages.

§ 3 Platzierung und Schaltung der Anzeige

- Die Platzierung der Anzeige wird im Einvernehmen mit dem Insertenten, ansonsten nach billigem Ermessen der Agentur unter Berücksichtigung der Interessen des Insertenten festgelegt.
- Angaben über die Schaltungsfrist sind verbindlich.
- Ist der Beginn der Schaltungsfrist nicht angegeben, so gilt der nächst mögliche Zeitraum.
- Die Schaltung erfolgt nach dem jeweils üblichen technischen Stand, entsprechend der bestmöglichen Weise.
- Steht der zugesagten Schaltung ein vom Insertenten verschuldetes Hindernis entgegen, z.B. bei nicht rechtzeitiger Lieferung der Anzeige zur Agentur, so verschiebt sich der Liefertermin um die Zeit der Verzögerung, längstens aber um eine Woche. Ist innerhalb dieser Zeit keine Lieferung aufgrund Verschuldens des Insertenten möglich, so wird der Liefertermin zwischen Insertenten und Agentur neu festgesetzt. Kommt innerhalb von einem Monat keine Einigung zustande, so kann die Agentur 50% des Auftragswertes als Vertragsstrafe verlangen.

§ 4 Zahlungsmodalitäten; Mengenrabatt

- Die Preise für die Schaltung der Anzeigen richten sich nach der Preisangabe in den Mediadaten auf der Internet-Site www.controllingportal.de der Agentur zum Zeitpunkt der Bestellung.
- Der Insertent erhält eine Rechnung für die Anzeigenschaltung zusammen mit der Auftragsbestätigung von der Agentur. Die Rechnung der Agentur ist sofort nach Zugang zur Zahlung fällig. Verzug tritt spätestens 30 Tage nach Zugang der Rechnung ein.

- Zahlungen sind nur auf das der in der Rechnung genannte Konto der Agentur zu leisten.
- Die Verzugszinsen richten sich nach den jeweils gültigen gesetzlichen Bestimmungen des BGB.
- Bei Zahlungsverzug des Insertenten kann die Agentur die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur vollständigen Bezahlung zurückstellen und für weitere Aufträge des Insertenten Vorauszahlung verlangen. Bei begründeten Zweifeln an der Zahlungsfähigkeit des Insertenten ist die Agentur berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses Vorauszahlungen für weitere Anzeigen zu verlangen, sowie deren Veröffentlichung vom Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- Die Stornofrist für Aufträge beträgt vier Wochen vor der ersten Veröffentlichung. Danach behält sich die Agentur vor, gegen den Insertenten eine Stornogebühr in Höhe von 50% des Auftragswertes zu erheben.

§ 5 Gewährleistung; Haftung; Reklamation

- Wird eine fehlerhafte oder unvollständige Anzeige durch die Agentur veröffentlicht, kann der Insertent diese innerhalb von 8 Tagen bei der Agentur reklamieren. Liegt der Fehler bei der Agentur, ist diese verpflichtet, diesen unverzüglich zu beheben. Besteht der Fehler in der vom Insertenten gelieferten Anzeige, so kann er diese durch Lieferung einer überarbeiteten Version innerhalb von drei Tagen nach Erhalt durch die Agentur von dieser auswechseln lassen.
- Der einmalige Austausch einer vom Insertenten gelieferten fehlerhaften Anzeigenvorlage ist durch die Agentur zu gewährleisten. Besteht wiederholter Nachbesserungsbedarf, so kann die Agentur eine Aufwandsvergütung in Höhe der notwendigen zusätzlichen Arbeitsleistung gegenüber dem Insertenten geltend machen.
- Kosten für die Änderung ursprünglich vereinbarter Ausführungen der Anzeige hat der Insertent zu tragen.
- Der Insertent hat bei unrichtigem oder unvollständigem Erscheinen der durch ihn im einwandfreien Zustand der Agentur übergebenen Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzschaltung in dem Umfang, in dem der Zweck der Schaltung beeinträchtigt wurde, nach Wahl der Agentur. Darüber hinaus gehende Ansprüche, insbesondere Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche wegen Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf die Höhe des für die betreffende Anzeige zu zahlenden Entgeltes.
- Die Agentur übernimmt keinerlei Haftung für die Inhalte der Anzeigen, bzw. für die Inhalte anderer Websites, auf welche die Anzeige verweist sowie für vom Insertenten zu verantwortende Fehler der Anzeige.
- Die Agentur übernimmt keine Gewährleistung auf die Funktionsfähigkeit von Kommunikationsnetzen. Keine Gewährleistung wird übernommen bei einem Rechnerausfall der Internet-Provider, auf deren Rechner die Leistungen der Agentur präsentiert werden, sowie für nicht aktualisierte oder unvollständige Angebote auf sogenannten Proxyservern kommerzieller Online-Dienste.
- Ist eine Durchführung des Auftrages aus technischen Gründen, insbesondere Rechnerausfall, höherer Gewalt, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Providern, Netzbetreibern oder Leitungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen durch die Agentur nicht möglich, so wird der Auftrag nach Möglichkeit nachgeholt. Sofern die Verschiebung der Leistungszeit nicht unerheblich ist, wird der Insertent hiervon informiert.
- Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, welche die Agentur nicht zu vertreten hat, so hat der Insertent unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der Agentur zu erstatten, d.h. eine erbrachte Teilleistung zu vergüten.
- Bei jeder Beanstandung des Insertenten sind Kundennummer, Rechnungsnummer und Rechnungsdatum anzugeben.

§ 8 Datenschutz

- Der Insertent ist damit einverstanden, dass eventuell personenbezogene Daten gespeichert werden.
- Die gespeicherten Daten werden ausschließlich erhoben, verarbeitet und genutzt, soweit es für die Begründung, Ausgestaltung oder Änderung des Vertrages erforderlich ist.
- Name wie Anschrift des Insertenten wird Dritten auf Anfrage mitgeteilt.

§ 9 Schlussbestimmungen

- Als ausschließlicher Gerichtsstand für Streitigkeiten aus diesem Vertragsverhältnis oder über die Wirksamkeit dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen gilt der Sitz der Agentur.
- Für sämtliche Streitigkeiten aus diesem Vertragsverhältnis gilt ausschließlich deutsches Recht.
- Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die unwirksamen Bestimmungen sind durch solche zu ersetzen, welche dem wirtschaftlichen Ziel der Vertragspartner am nächsten kommen.

Anforderung eines Angebotes

Wir würden gern ein Angebot zu folgenden Werbemöglichkeiten auf FIBUmarkt.de erhalten:

gewünschte Werbeform	Seite(n) auf FIBUmarkt.de	gewünschter Buchungszeitraum

Unsere Kontaktdaten:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Straße/ Nr.: _____

PLZ / Ort: _____

Tel: _____

Fax: _____

e-mail: _____

website: _____

gewünschter Rückruftermin: _____